

Workshop interdisciplinaire
Mieux Informer pour Transformer :
Enjeux et limites de l'affichage environnemental sur les produits alimentaires

Lydiane Nabec et Stephan Marette
Mardi 11 juin 2024, 9h -14h
Campus AgroParisTech – Amphi A 0.04



Programme

- 9 : 00** Accueil des participants
- 9 : 30** *Informers les consommateurs sur l'impact de leurs choix alimentaires sur l'environnement : les enjeux et limites de l'affichage environnemental des produits*
Louis-Georges Soler, Directeur de recherche INRAE, Agro ParisT, PSAE
- 10 : 00** *Informers les consommateurs sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires : quels enjeux pour les consommateurs européens ?*
Chantal Julia, Université Sorbonne Paris-Nord, EREN
- 10 : 30** *Pause*
- 11 : 00** *Warning nutritionnel canadien ou Nutri-Score ? Les effets sur la qualité perçue des produits et l'intention d'achats des consommateurs au Québec*
Amélie Guèvremont, ESG UQAM
- 11 : 30** *Ma santé ou notre environnement ? Les effets croisés du Nutri-Score et de l'Eco-Score sur le comportement du consommateur*
Eva Delacroix, Université PSL, Dauphine, DRM
- 12 : 00** *Contributions du projet « Transformer les comportements alimentaires avec l'étiquetage (TRANSCALE), pistes de recherche et interdisciplinarité*
Lydiane Nabec, Université Paris-Saclay, RITM
& Stephan Marette, Directeur de recherche INRAE, Agro ParisTech, PSAE.
- 12 : 30** Clôture



Inscription obligatoire
dans la limite des places disponibles
sandrine.soubadou@inrae.fr



Description du Workshop

Le workshop *Mieux Informer pour Transformer: Enjeux et limites de l'affichage environnemental sur les produits alimentaires* se tiendra le mardi 11 juin 2024 sur le Campus Agro Paris-Saclay. Celui-ci vient clore le projet de recherche *Transformer les Comportements Alimentaires avec l'Étiquetage* (TransCALE) co-porté par Lydiane Nabec et Stephan Marette entre 2022 et 2024, labélisé et financé par la Maison des Sciences de l'Homme Paris-Saclay.

Ce workshop vise à apporter des éléments de réponses à diverses questions d'importance majeure pour les pouvoirs publics :

- Comment orienter les consommateurs vers des choix alimentaires plus respectueux de l'environnement ? Vers les options les plus favorables dans un rayon ? Vers des catégories de produits plus favorables à l'environnement ? Quelle efficacité des formats d'affichage ?
- Comment informer les consommateurs sur l'impact environnemental des produits alimentaires en même temps que sur leur qualité nutritionnelle ? Quels enjeux et limites ?
- Comment déployer un étiquetage nutritionnel standardisé au niveau européen pour répondre aux enjeux de santé publique ?
- Comment répondre aux enjeux de santé publique avec les warnings nutritionnels au Québec ? Quelle est leur efficacité relativement au Nutr-Score ? Amélie Guèvremont, Université de Québec à Montréal (UQAM)
- Quels effets croisés avec l'étiquetage nutritionnel ? Quels arbitrages les consommateurs font-ils entre leur santé individuelle et l'environnement ?

Cette rencontre permettra de partager un état de l'art sur ce sujet majeur pour les politiques publiques et d'identifier des pistes de recherche futures pour ce collectif interdisciplinaire de chercheurs en économie publique, sciences de gestion et santé publique, pluri-établissements (Universités PSL, Paris-Saclay, Sorbonne Paris-Nord) et pluri-laboratoires (RITM, PSAE, EREN, DRM).

Inscription

Pour participer au workshop, l'inscription est obligatoire. Les demandes sont à adresser à sandrine.soubadou@inrae.fr.

Références

Rapport du Conseil Scientifique Affichage Environnemental des Produits Alimentaires (2021), Expérimentation nationale pilotée par le Ministère de la Transition Écologique, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance et l'ADEME Louis-Georges Soler (INRAE) (coordinateur), Franck Aggeri (Mines ParisTech), Jean-Yves Dourmad (INRAE), Arnaud Hélias (INRAE), Chantal Julia (Université Sorbonne Paris Nord), Lydiane Nabec (Université Paris-Saclay), Sylvain Pellerin (INRAE), Bernard Ruffieux (Grenoble INP), Gilles Trystram (AgroParisTech), Hayo van der Werf (INRAE).



Inscription obligatoire
dans la limite des places disponibles
sandrine.soubadou@inrae.fr



Allais, O., Enderli, G., Sassi F. & Soler, L.-G. (2023). Effective policies to promote sugar reduction in soft drinks: lessons from a comparison of six European countries. *European Journal of Public Health*, 33. 10.1093/eurpub/ckad157.

Deconinck, K., Jansen, M., & Barisone, C. (2023). Fast and furious: the rise of environmental impact reporting in food systems. *European Review of Agricultural Economics*, 50(4), 1310–1337. <https://doi.org/10.1093/erae/jbad018>

Delacroix, E., and Guillard, V. (2016) Consumers who avoid relationships: social anxiety in commercial contexts. *J. Consumer Behav.*, 15: 370–384. doi: 10.1002/cb.1582.

Ducrot, P., Julia, C., Méjean, C., Kesse-Guyot, E., Touvier, M., Fezeu, L. K., Hercberg, S., & Péneau, S. (2015). Impact of Different Front-of-Pack Nutrition Labels on Consumer Purchasing Intentions. A Randomized Controlled Trial. *American Journal of Preventive Medicine*, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.amepre.2015.10.020>

Fialon, M., Nabec, L., & Julia, C. (2024). Understanding the influence of stakeholders on the implementation of front-of-pack nutrition labelling in the absence of public debate: the case of Portugal. *Health Research Policy and Systems*, 22(1). <https://doi.org/10.1186/s12961-023-01065-8>

Fialon, M., Nabec, L., & Julia, C. (2022). Legitimacy of Front-of-Pack Nutrition Labels: Controversy Over the Deployment of the Nutri-Score in Italy. *International Journal of Health Policy and Management*, 11(11), 2574–2587. <https://doi.org/10.34172/ijhpm.2022.6127>

Guèvremont, A. (2019), "Improving consumers' eating habits: what if a brand could make a difference?", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 36 No. 7, pp. 885-900. <https://doi.org/10.1108/JCM-04-2018-2632>

Hélias, A., van der Werf, H. M. G., Soler, L. G., Aggeri, F., Dourmad, J. Y., Julia, C., Nabec, L., Pellerin, S., Ruffieux, B., & Trystram, G. (2022). Implementing environmental labelling of food products in France. *International Journal of Life Cycle Assessment*, 27(7), 926–931. <https://doi.org/10.1007/s11367-022-02071-8>

Marette, S. (2022). Ecological and/or nutritional scores for food traffic-lights: Results of an online survey conducted on pizza in France. *Sustainability (Switzerland)*, 14(1). <https://doi.org/10.3390/su14010247>

Marette, S., Nabec, L., & Durieux, F. (2019). Improving Nutritional Quality of Consumers' Food Purchases With Traffic-Lights Labels: An Experimental Analysis. *Journal of Consumer Policy*, 42(3), 377–395. <https://doi.org/10.1007/s10603-019-09420-5>

Nabec, L. (2017). Améliorer les comportements alimentaires avec l'étiquetage nutritionnel : vers un agenda de recherche au service du Bien-être des consommateurs. *Recherche et Applications En Marketing (French Edition)*, 32(2), 76–104. <https://doi.org/10.1177/0767370116667346>



Inscription obligatoire
dans la limite des places disponibles
sandrine.soubadou@inrae.fr



Nabec, L., Marette, S., & Durieux, F. (2019). Les effets du Nutri-Score en France sur le consentement-à-payer des consommateurs à faible revenu. *Décisions Marketing*, 96, 69–88. <https://doi.org/10.7193/dm.096.69.88>



Inscription obligatoire
dans la limite des places disponibles
sandrine.soubadou@inrae.fr

